

ANUNT

privind organizarea concursului

in vederea ocuparii postului de „specialist marketing”

Subscrisa ACTIVE CONEXE S.A. , cu sediul in Bucuresti, str.Teheran, nr. 17, et.3, ap.4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10843/2013, avand cod fiscal RO31029694, reprezentata legal prin Director General Gheorghiu Eduard-Laurentiu, organizeaza concurs de recrutare pentru ocuparea pe perioada nedeterminata, a unui (1) post de executie vacant, de „**specialist marketing**”.

1. Conditii generale:

- a) are cetatenia romana, cetatenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor apartinand Spatiului Economic European si domiciliul in Romania;
- b) cunoaste limba romana, scris si vorbit;
- c) are varsta minima reglementata de prevederile legale;
- d) are capacitate deplina de exercitiu;
- e) are o stare de sanatate corespunzatoare postului pentru care candideaza, atestata pe baza adeverintei medicale eliberate de medicul de familie sau de unitatile sanitare abilitate;
- f) indeplineste conditiile de studii si, dupa caz, de vechime sau alte conditii specifice potrivit cerintelor postului scos la concurs;
- g) nu a fost condamnata definitiv pentru savarsirea unei infractiuni contra umanitatii, contra statului ori contra autoritatii, de serviciu sau in legatura cu serviciul, care impiedica infaptuirea justitiei, de fals sau a unor fapte de coruptie sau a unei infractiuni savarsite cu intentie , care ar face-o incompatibila cu exercitarea functiei, cu exceptia situatiei in care a intervenit reabilitarea;

2. Cerinte privind ocuparea postului:

- studii superioare in marketing/ economie/comunicare/ relatii internationale etc;
- minimum 3 ani vechime in domeniu;

- tehnici de comunicare și elaborare a mesajelor;
- principiile și metodele implicate în expunerea și promovarea serviciilor;
- caracteristicile definitorii ale fiecărui instrument de publicitate;
- dinamica pieței publicitare;
- cunoasterea legislației de specialitate;
- cunostinte de operare pe calculator (Word, Excel, Power Point etc);
- foarte bune abilitati de comunicare in mediul de business;
- managementul resurselor: capacitatea de planificare, organizare, monitorizare a resurselor in vederea atingerii obiectivelor setate;
- creativitate: capacitatea de a veni cu idei originale sau inovative si de a construi pe baza acestora in vederea dezvoltarii;
- cunoasterea unei limbi straine constituie un avantaj;
- elaborarea strategiei și a politicilor de marketing ;
- documentarea procesului de marketing la nivelul societății;
- identificarea și evaluarea preliminară a potențialilor parteneri;
- organizarea și derularea de acțiuni de promovare potrivit obiectului de activitate al societății pe plan intern;
- inițiază și analizează studii de piață pe domeniul de activitate al societății și interpretează rezultatele acestora;
- analizează sondaje economice și comerciale pentru a identifica potențialul pieței în conformitate cu domeniul de activitate al societății;

3. Dosar de concurs

Pentru înscrierea la concurs, candidații vor prezenta un dosar care va conține următoarele documente:

1. Cererea de înscriere la concurs;
2. Copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea potrivit legii, după caz;
3. Copiile documentelor care să ateste nivelul studiilor, precum și a altor documente care să ateste efectuarea unor specializări;
4. Carnetul de muncă sau, după caz, adeverințele care atestă vechimea în muncă și/sau specialitate studiilor, în copie;
5. Cazierul judiciar sau o declarație pe proprie răspundere că nu are antecedente penale care să îl facă incompatibil cu funcția pentru care candidează;

6. Adeverinta medicala care ateste starea de sanatate corespunzatoare, eliberata cu cel mult 6 luni anterior derularii concursului, de catre medicul de familie sau de catre unitatile sanitare abilitate;
7. Curriculum vitae.

4. Desfasurarea concursului

Concursul pentru ocuparea postului temporar vacant consta in 3 etape succesive, dupa cum urmeaza:

1. Selectia dosarelor;
2. Proba scrisa si /sau practica;
3. Interviu.

5. Regulamentul cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant se regaseste pe site-ul societatii www.activeconexe.ro

5. Calendar de concurs

1. Depunerea dosarelor-data limita 17.12.2019
2. Proba scrisa - 18.12.2019
3. Interviu - 18.12.2019