

## ANUNT

privind organizarea concursului



in vederea ocuparii postului de „specialist marketing”

Subscrisa ACTIVE CONEXE S.A. , cu sediul in Bucuresti, str.Teheran, nr. 17, et.3, ap.4, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/10843/2013, avand cod fiscal RO31029694, reprezentata legal prin Director General Gheorghiu Eduard-Laurentiu, organizeaza concurs de recrutare pentru ocuparea pe perioada nedeterminata, a unui (1) post de executie vacant de „specialist marketing”, program de 8h/zi/40 h/saptamana, din cadrul Compartimentului Consultanta, Marketing, Achizitii .

**Conditii generale:**

- a) are cetatenia romana, cetatenie a altor state membre ale Uniunii Europene sau a statelor apartinand Spatiului Economic European si domiciliul in Romania;
- b) cunoaste limba romana, scris si vorbit;
- c) are varsta minima reglementata de prevederile legale;
- d) are capacitate deplina de exercitiu;
- e) are o stare de sanatate corespunzatoare postului pentru care candideaza, atestata pe baza adeverintei medicale eliberate de medicul de familie sau de unitatile sanitare abilitate;
- f) indeplineste conditiile de studii si, dupa caz, de vechime sau alte conditii specifice potrivit cerintelor postului scos la concurs;
- g) nu a fost condamnata definitiv pentru savarsirea unei infractiuni contra umanitatii, contra statului ori contra autoritatii, de serviciu sau in legatura cu serviciul, care impiedica infaptuirea justitiei, de fals sau a unor fapte de coruptie sau a unei infractiuni savarsite cu intentie , care ar face-o incompatibila cu exercitarea functiei, cu exceptia situatiei in care a intervenit reabilitarea;

**1. Cerinte privind ocuparea postului:**

- o studii superioare in marketing/ economie/comunicare/ relatii internationale etc;
- o minimum 1 an vechime in domeniu;
- o tehnici de comunicare și elaborare a mesajelor;
- o principiile și metodele implicate în expunerea si promovarea serviciilor;
- o principiile si metodele implicate in expunerea si promovarea serviciilor;
- o caracteristicile definitorii ale fiecărui instrument de publicitate;
- o dinamica pieței publicitare;
- o cunoasterea legislatiei de specialitate;
- o cunostinte de operare pe calculator (Word, Excel, Power Point etc);
- o foarte bune abilitati de comunicare in mediul de business;

- managementul resurselor: capacitatea de planificare, organizare, monitorizare a resurselor in vederea atingerii obiectivelor setate;
- creativitate: capacitatea de a veni cu idei originale sau inovative si de a construi pe baza acestora in vederea dezvoltarii;
- cunoasterea unei limbi straine constituie un avantaj;
- elaborarea strategiei si a politicilor de marketing;
- documentarea procesului de marketing la nivelul societatii;
- identificarea si evaluarea preliminara a potentialilor parteneri;
- organizarea si derularea de actiuni de promovare potrivit obiectului de activitate al societatii pe plan intern;

## 2. Dosar de concurs

Pentru inscrierea la concurs, candidatii vor prezenta un dosar care va contine urmatoarele documente:

1. Cererea de incriere la concurs;
2. Copia actului de identitate sau orice alt document care atesta identitatea potrivit legii, dupa caz;
3. Copiile documentelor care sa ateste nivelul studiilor, precum si a altor documente care sa ateste efectuarea unor specializari;
4. Carnetul de munca sau, dupa caz, adeverintele care atesta vechimea in munca si/ sau specialitate a studiilor, in copie;
5. Cazierul judiciar sau o declaratie pe proprie raspundere ca nu are antecedente penale care sa il faca incompatibil cu functia pentru care candideaza;
6. Adeverinta medicala care ateste starea de sanatate corespunzatoare, eliberata cu cel mult 6 luni anterior derularii concursului, de catre medicul de familie sau de catre unitatile sanitare abilitate;
7. Curriculum vitae.

## 3. Desfasurarea concursului

Concursul pentru ocuparea postului vacant consta in 3 etape succesive, dupa cum urmeaza:

1. Selectia dosarelor;
  2. Proba scrisa si /sau practica;
  3. Interviu.
5. Regulamentul cadru privind stabilirea principiilor generale de ocupare a unui post vacant sau temporar vacant se regaseste pe site-ul societatii [www.activeconexe.ro](http://www.activeconexe.ro)

## 4. Calendar de concurs

1. Depunerea dosarelor-data limita **28.04.2022**
2. Proba scrisa – **29.04.2022**
3. Interviu – **02.05.2022**