

TEMATICA

Concursului in vederea ocuparii postului de „specialist marketing”

1. Notiuni generale privind activitatea de marketing
2. Functiile marketingului
3. Principiile marketingului
4. Mediul de marketing
5. Segmentarea pietei
6. Analiza SWOT
7. Organizarea si responsabilitatile compartimentului de marketing
8. Mixul de marketing
9. Strategia si planul de marketing
10. Elaborarea bugetelor de marketing
11. Tehnici de promovare si gestionare a imaginii

Nota:

1. Proba scrisa din data de **29.04.2022** va fi organizata la sediul societatii din str. Teheran, nr.17, et.3, ap.4,sector 1, Bucuresti – **orele 10.00**
2. Interviu din data de **02.05.2022** va fi organizat la sediul societatii din str. Teheran, nr.17, et.3, ap.4, sector 1, Bucuresti - **orele 13.00** Persoanele selectate in urma probei scrise, vor fi contactate telefonic pentru stabilirea interviului.

Persoana de contact: Stamanichi Nicoleta-tel.0733 064 841